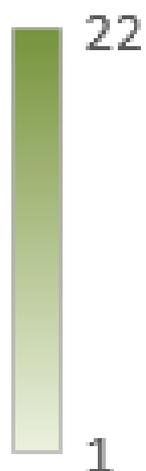


País/territorio



Distribución geográfica de encuesta GTM Regional. 72 encuestados.

**CONSULTA TÉCNICA PARA PLANIFICACIÓN  
ESTRATÉGICA - 2021**

# **LAS TRANSFERENCIAS MONETARIAS PARA LA RESPUESTA DE REFUGIADOS Y MIGRANTES DE VENEZUELA**

Encuesta a Socios- Octubre 2020



Con el apoyo técnico de

## ¿POR QUÉ ESTA ENCUESTA?

El objetivo es promover la reflexión del rol de las Transferencias Monetarias en el proceso de Planificación Estratégica de Respuesta para Refugiados y Migrantes de Venezuela 2021. El GTM regional puso a disposición una encuesta abierta para captar la opinión de los socios en cuánto la integración sistemática de la modalidad de transferencias monetarias en la fase de análisis de respuesta a las necesidades humanitarias y la búsqueda de soluciones duraderas para refugiados y migrantes de Venezuela. Esta encuesta es parte de la guía de Transferencias Monetarias para la planificación de RMRP 2021 [bit.ly/RMRP2021](https://bit.ly/RMRP2021). Para más información contactar a [cbi.rwg@gmail.com](mailto:cbi.rwg@gmail.com)



## DISEÑO Y MUESTRA

Encuesta abierta para captar la opinión de los socios en cuánto la integración sistemática de la modalidad de transferencias monetarias en la fase de análisis de respuesta a las necesidades humanitarias y la búsqueda de soluciones duraderas para refugiados y migrantes de Venezuela. Muestreo heterogéneo, intencional, de variación máxima

## PERFIL DEL ENCUESTADO

El 47% pertenece a una Agencia de Naciones Unidas, 36% a ONG Internacional, un 8,33% a ONG Nacional u Organización de la Sociedad Civil y 7% al Movimiento de la Cruz Roja. El 49% son puntos focales/técnicos de socios implementadores, mientras que 28% cumple un rol de Coordinador/a, Líder o Co-líder de GTM y el 17% de Sector, un 4% de autoridades locales o staff de gobierno y un 3% de organizaciones no implementadoras como Universidades, plataformas, etc

## PERÍODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS

La encuesta se diseñó para acompañar técnicamente a los socios durante el proceso de análisis de respuesta y presentación de actividades, revisión, consolidación y narrativos. Primer punto de corte - Recopilación de datos. 31 de agosto al 18 de septiembre- El proceso de presentación de actividades al Plan hasta el 18 de septiembre, 2020. Segundo punto de corte - **Desde el 22 de septiembre al 02 de octubre-**



Agradecer a los 72 puntos focales que respondieron desde 15 países/territorio : Anguila (3), Argentina (3), Aruba (1), Brasil (1), Chile (1), Colombia (22), Costa Rica (4), Dominica (1), Ecuador (12), Guayana Francesa (1), México ( 2), Panamá (9), Perú (9), Trinidad y Tobago (2) , Otro (1).



# CUESTIONARIO

## Ejercicio de análisis de Respuesta

Consulta a los socios.  
Reflexionar sobre las diferentes modalidades de respuesta y generar insumos para el Plan a lo largo de toda la Plataforma



## CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS Y LIMITACIONES DEL INSTRUMENTO

- Muestreo intencional heterogéneo vs homogéneo por perfil poblacional (recomendable pero no viable).
- Unidad de respuesta: ¿Por organización o por punto focal? Anónimo para evitar ser un proceso de revisión
- Tiempo de respuesta. 60% Índice de finalización. 38 min Tiempo utilizado normalmente. Opciones más livianas.
- Muchas preguntas "omitidas" asociadas a "errores" del diseño de procesos de lógica en Survey Monkey-

## TABLEROS DE CONTROL ACCESIBLE



### PERFIL DEL ENCUESTADO

[HTTPS://ES.SURVEYMONKEY.COM/STORIES/SM-D7N9FG7Y/](https://es.surveymonkey.com/stories/sm-d7n9fg7y/)

### PERTINENCIA DE LAS TRANSFERENCIAS MONETARIAS

[HTTPS://ES.SURVEYMONKEY.COM/STORIES/SM-VQ892G7Y/](https://es.surveymonkey.com/stories/sm-vq892g7y/)

### VIABILIDAD DE LAS TRANSFERENCIAS MONETARIAS

[HTTPS://ES.SURVEYMONKEY.COM/STORIES/SM-ZSLNMG7Y/](https://es.surveymonkey.com/stories/sm-zslnmg7y/)

### VÍNCULO CON LOS SECTORES

[HTTPS://ES.SURVEYMONKEY.COM/STORIES/SM-FLQGXG7Y/](https://es.surveymonkey.com/stories/sm-flqgxg7y/)

### PLAN DE TRABAJO GTM REGIONAL

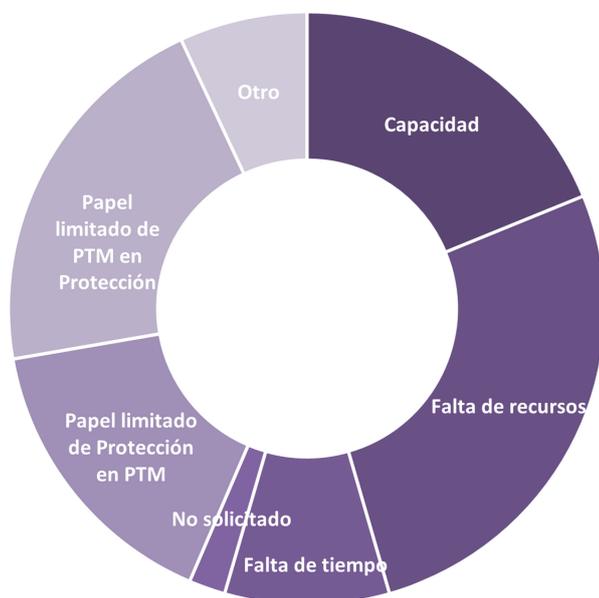
[HTTPS://ES.SURVEYMONKEY.COM/STORIES/SM-NY9VGJ9Y/](https://es.surveymonkey.com/stories/sm-ny9vgj9y/)

## PROTECCIÓN Y TRANSFERENCIAS MONETARIAS

91% DE PUNTOS FOCALES RESPONDIERON QUE LA IDENTIFICACIÓN Y EL ANÁLISIS DE RIESGOS (Y BENEFICIOS) DE PROTECCIÓN AL EVALUAR LAS DIFERENTES MODALIDADES DE RESPUESTA FUERON DE ALTA PRIORIDAD Y ESENCIAL

***9% no le dio prioridad, prioridad baja o media***

¿Puede explicar con más detalle cuáles han sido los principales cuellos de botella para poner la Protección en el centro?



ANÁLISIS DE PERTINENCIA DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS

ENCUESTA. GTM REGIONAL OCTUBRE 2020

# PROTECCIÓN EN EL CENTRO



69% considera que el diseño de su programa pone a la protección en el centro (fuerte y sólido)



71 % ha establecido (o planifica ) un mecanismo de quejas para que las mujeres en riesgo o sobrevivientes denuncien cualquier incidente de explotación sexual y otras faltas graves; 16% lo consideraría, y 13% no lo considera ni planifica hacerlo.



El 59% responde que vincula las transferencias monetarias con programas de protección (sectorial o multipropósito)



El 71 % responde que es apropiado vincular las TM para servicios de gestión de casos de protección y Violencia Basada en Género (apoyo legal, incentivo para el seguimiento de las citas)

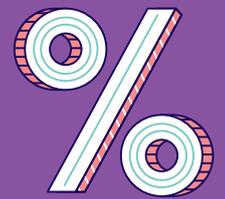


El 86% considera que las TM son muy y extremadamente factibles dadas las medidas de mitigación de riesgos establecidas.

**"EL PROYECTO ESTABA ARTICULADO CON UNO DE PROTECCIÓN CON UN COMPONENTE ESPECÍFICO DE VBG PARA LA REMISIÓN DE CASOS. NO OBSTANTE, EL PROGRAMA DE TM PER SÉ NO CONTABA CON UN MECANISMO DE REFERENCIA ESPECÍFICO EN LA FASE PILOTO"**



# VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO Y PTM



AL EVALUAR LAS DIFERENTES MODALIDADES DE RESPUESTA, ¿PUEDE IDENTIFICAR EN QUÉ MEDIDA HA HECHO O TIENE PREVISTO HACER LO SIGUIENTE?

- Consultar con mujeres, niñas, personas LGBTQI sobre sus preferencias y riesgos de Violencia Basada en Género / protección específica del contexto con respecto a las preferencias en las modalidades **64%**
- Consultar con mujeres, niñas, personas LGBTQI sobre sus preferencias y riesgos de VBG / protección en función del contexto sobre las especificaciones de los artículos esenciales de higiene / kit de dignidad **52%**
- Evaluar los riesgos específicos de VBG (p. Ej., Violencia de pareja íntima) para los diferentes grupos ( Subgrupos de mujeres como diferentes etnias, estatus migratorio, edad, niñas, personas LGBTQI) que recibirán dinero en efectivo y/o cupones **76%**
- Una vez evaluado, trabajar en la mitigación de los posibles riesgos de VG a nivel comunitario, de agencia e interinstitucional e identificar vías para la derivación a servicios de VG? **72%**
- Identificar si los artículos no médicos del Kit Dignidad de calidad y cantidad adecuadas están disponibles y son asequibles en el mercado local en las tiendas en las que la población destinataria se siente segura y no presentan una mayor exposición a los riesgos de VG **44%**
- Identificar si la asistencia en efectivo o cupones se pueden brindar en lugar o junto con el apoyo en especie para permitir que las sobrevivientes de VG accedan a los servicios o satisfagan sus necesidades básicas (por ejemplo: permitirles escapar de los perpetradores, acceder a una vivienda segura y reducir los costos indirectos relacionados con la atención médica o apoyo psicosocial como el transporte). Asegurar que el diseño cumpla con el Estándar de las "Normas mínimas interinstitucionales para la violencia de género en la programación de emergencias". **52%**
- Otros **16%**



**¿PUEDE CLASIFICAR  
SI EL ANÁLISIS DE  
GÉNERO HA SIDO UNA  
PRIORIDAD AL  
EVALUAR LAS  
DIFERENTES  
MODALIDADES DE  
RESPUESTA?**

**75% ALTA PRIORIDAD Y  
ESENCIAL  
16% PRIORIDAD MEDIA  
9% BAJA PRIORIDAD**

¿Puede explicar con más detalle cuáles han sido los principales cuellos de botella para integrar el enfoque de género?

CAPACIDAD **27,45%**; FALTA DE RECURSOS **27,45%**; FALTA DE TIEMPO **7,84%**; NO SOLICITADO **7,84%**; PAPEL LIMITADO DE PUNTOS FOCALES DE GÉNERO EN PTM **39,22%**; PAPEL LIMITADO DE LOS ACTORES DE PTM EN DISCUSIONES DE GÉNERO **31,37%** ; OTRO **19,61%**

**60% de las encuestadas son Mujeres; 33% Hombre; 5,6% Prefiere no decirlo; Otros 1,39%**

# IDENTIFICACIÓN Y EL ANÁLISIS DE RIESGOS (Y BENEFICIOS) MEDIOAMBIENTALES AL EVALUAR LAS DIFERENTES MODALIDADES DE RESPUESTA

46% REPORTA QUE NO HA SIDO PRIORIDAD O BAJA PRIORIDAD. 41% PRIORIDAD MEDIA



"Esta variable no se incluye en los PDM usualmente y tampoco se realizan evaluaciones antes de los programas de transferencias para determinar el impacto en el medio ambiente"

23

ENCUESTADOS PERCIBEN UN PAPEL LIMITADO DE LOS PUNTOS FOCALES MEDIOAMBIENTALES EN PTM

15

PERCIBEN UN PAPEL LIMITADO DE LOS ACTORES DE PTM EN LAS DISCUSIONES MEDIOAMBIENTALES



18 PERCIBEN QUE NO FUE SOLICITADO  
17 CAPACIDAD LIMITADA  
7 FALTA DE TIEMPO  
14 FALTA DE RECURSOS



El 65% considera los PTM apropiados para acceder a artículos / servicios energéticos para calefacción, cocina, iluminación y carga (es decir, tarifas de gas, electricidad)

"LOS COMENTARIOS SUGIEREN QUE EL FACTOR LIMITANTE PRINCIPAL EN ABORDAR LA RELACIÓN PTM / AMBIENTE ES CONOCIMIENTO Y APOYO TÉCNICO"



**"SE HAN EVALUADO SECTORES DE ALIMENTACIÓN,  
SALUD, VIVIENDA PARA DETERMINAR LA ENTREGA  
DE EFECTIVO"**

# VIABILIDAD

*¿Son factibles las transferencias monetarias para la Respuesta de Refugiados y Migrantes de Venezuela?*

---

## ANÁLISIS DE MERCADO

"Los mercados en los países donde se trabaja con migrantes están integrados y hay amplia disponibilidad de productos. El único que tiene complicaciones es Venezuela, país en el que las transferencias monetarias son factibles pero hay que hacer un monitoreo más intenso ya que puede que en ciertos periodos no haya factibilidad"

Se destaca el trabajo de REACH con el Subgrupo análisis de mercados y necesidades del GTM en Colombia. Monitorea, en el contexto de los cambios de las medidas gubernamentales de aislamiento relacionadas con el COVID-19 y el tiempo que ha durado la emergencia sanitaria, cambios respecto a la primera ronda en cuanto a los siguientes aspectos: 1. Las barreras que enfrentan y el nivel de acceso físico, social y financiero a los mercados en Colombia desde la perspectiva de los consumidores 2. La funcionalidad y capacidad de los mercados locales para suplir necesidades básicas relacionadas con productos alimenticios y de higiene 3. Si hay fluctuaciones de precios (actuales o esperadas) para los alimentos y productos no alimenticios básicos 4. Entender el impacto del COVID-19 y las medidas gubernamentales de aislamiento en la estructura y capacidad del mercado

### ¿ES FACTIBLE LA ASISTENCIA EN EFECTIVO Y CON CUPONES DADAS LAS CONDICIONES DEL MERCADO?



49

ENCUESTADOS REPORTAN QUE LAS CONDICIONES DEL MERCADO SON MUY Y EXTREMAMENTE FACTIBLE

ALIMENTOS, ALOJAMIENTO, ARTÍCULOS DE HIGIENE Y SERVICIOS BÁSICOS SON LOS MÁS COMENTADOS

# ¿ES VIABLE LA ASISTENCIA EN EFECTIVO Y CON CUPONES DADO EL ENTORNO REGULATORIO?



Conozca las regulaciones de su cliente (KYC); Leyes nacionales y políticas gubernamentales que regulan los servicios de asistencia en efectivo y con cupones; El estatus legal financiero del proveedor de servicios; Medidas de seguridad implementadas para garantizar la seguridad del cliente en áreas remotas, barreras regulatorias para refugiados y migrantes (ID, etc.)

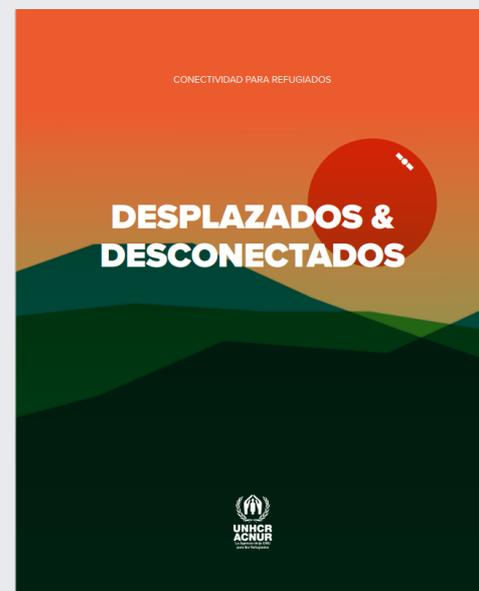
**74,51%** responden que es muy y extremadamente factible la asistencia en efectivo y con cupones dado el entorno regulatorio.



**"KYC" /CONOZCA TU CLIENTE  
ES A MENUDO UN PROBLEMA PARA POBLACIÓN  
MIGRANTE EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD**

## DESPLAZADOS Y DESCONECTADOS: SUDAMÉRICA

*Entendiendo las barreras legales y regulatorias a las que las personas desplazadas forzosamente se enfrentan al acceder a servicios de conectividad y financieros en Sudamérica. Webinar GTM Regional - 13 de Agosto, 2020*  
<https://youtu.be/s-da5cNFG9I>



### Resultados generales Sudamérica

- Barreras de acceso relacionadas con documentos identificativos existen en los 5 países estudiados.
- Requisitos adicionales como registro de IMEI o prueba de residencia y/o ingresos.
- Soluciones alternativas son frecuentes pero no sostenibles y desempoderan.

	Conectividad		Servicios financieros	
	Solicitante asilo	Refugiado	Solicitante asilo	Refugiado
Brasil	R	R	R	R
Chile	N	R	N	R
Colombia	N	R	N	R
Ecuador	N	R	N	R
Perú	N	R	N	R

S: Sí // R: Sí, con restricciones no fáciles de cumplir // N: No

# ¿ES FACTIBLE LA ASISTENCIA EN EFECTIVO Y CUPONES DADOS LOS MECANISMOS DE DISTRIBUCIÓN DISPONIBLES?

"Los países de la región cuentan con instituciones financieras sólidas para la distribución de PTM" ; " las limitaciones para los mecanismos de distribución provienen del estatuto legal del grupo focalizado"; " En el Perú se están incrementando proveedores que brindan el servicio para atender a población que no tienen documentos validos en el país". 84 % (43) encuestados reportan que los mecanismos de distribución son muy y extremadamente factibles. 8 moderadamente factible . Existen mecanismos preferidos, seguros, oportunos, confiables ; seguros. Desafíos para la cobertura y la inclusión financiera.

**84%**

***Totalmente de Acuerdo (4/5)***

## **PREFERIDOS**

EXISTEN MECANISMOS DISPONIBLES FÁCILES DE USAR Y PREFERIDOS POR EL DESTINATARIO

**86%**

***Totalmente de Acuerdo (4/5)***

## **TIEMPO Y FORMA**

EXISTEN MECANISMOS DISPONIBLES PARA RESPONDER DE MANERA OPORTUNA

**88%**

***Totalmente de Acuerdo (4/5)***

## **SEGURIDAD**

EXISTEN MECANISMOS DISPONIBLES PARA RESPONDER DE FORMA SEGURA

**92%**

***Totalmente de Acuerdo (4/5)***

## **CONFIABILIDAD**

EXISTEN MECANISMOS DISPONIBLES PARA RESPONDER DE MANERA CONFIABLE

**80,32%**

***Totalmente de Acuerdo (4/5)***

## **COBERTURA**

EXISTEN MECANISMOS DISPONIBLES PARA RESPONDER EN DIFERENTES ÁREAS DE INTERVENCIONES Y PARA ALCANZAR AMPLIA COBERTURA

**45%**

***Desacuerdo/Ñi (1/2/3)***

## **INCLUSIÓN FINANCIERA**

EXISTEN MECANISMOS DISPONIBLES QUE PUEDEN CONTRIBUIR A LA INCLUSIÓN FINANCIERA DE LOS PARTICIPANTES



**82%**

***Totalmente de Acuerdo (4/5)***

## **PROTECCIÓN DE DATOS**

EXISTEN MEDIDAS DE PROTECCIÓN DE DATOS PARA LA SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LOS DATOS DEL DESTINATARIO.

## ¿SON ACEPTABLES LOS COSTES ASOCIADOS A LOS MECANISMOS DE DISTRIBUCIÓN DISPONIBLES EN RELACIÓN CON MI ACTIVIDAD / PROYECTO?

Se han revisado los costos fijos, tarifas de transacción, otras tarifas, seguros. Se han evaluado los costos de las diferentes modalidades, por áreas remotas o rurales; Si existen costos adicionales para cualquier software necesario, tarifas de operación, tiempo del personal, administración de las relaciones con los proveedores de servicios financieros; ¿Qué modalidad sería la más coste efectiva en su entorno operativo?

82

% CONSIDERA LOS COSTOS DE LOS MECANISMOS DE DISTRIBUCIÓN ACEPTABLES (4/5)

92

% CONSIDERA QUE ES FACTIBLE DADAS LAS PREFERENCIAS DE LA POBLACIÓN DESTINATARIA (4/5)



86

% CONSIDERA FACTIBLE PTM DADAS LAS MEDIDAS DE MITIGACIÓN DE RIESGOS ESTABLECIDAS (4/5)



**Análisis de mercado**



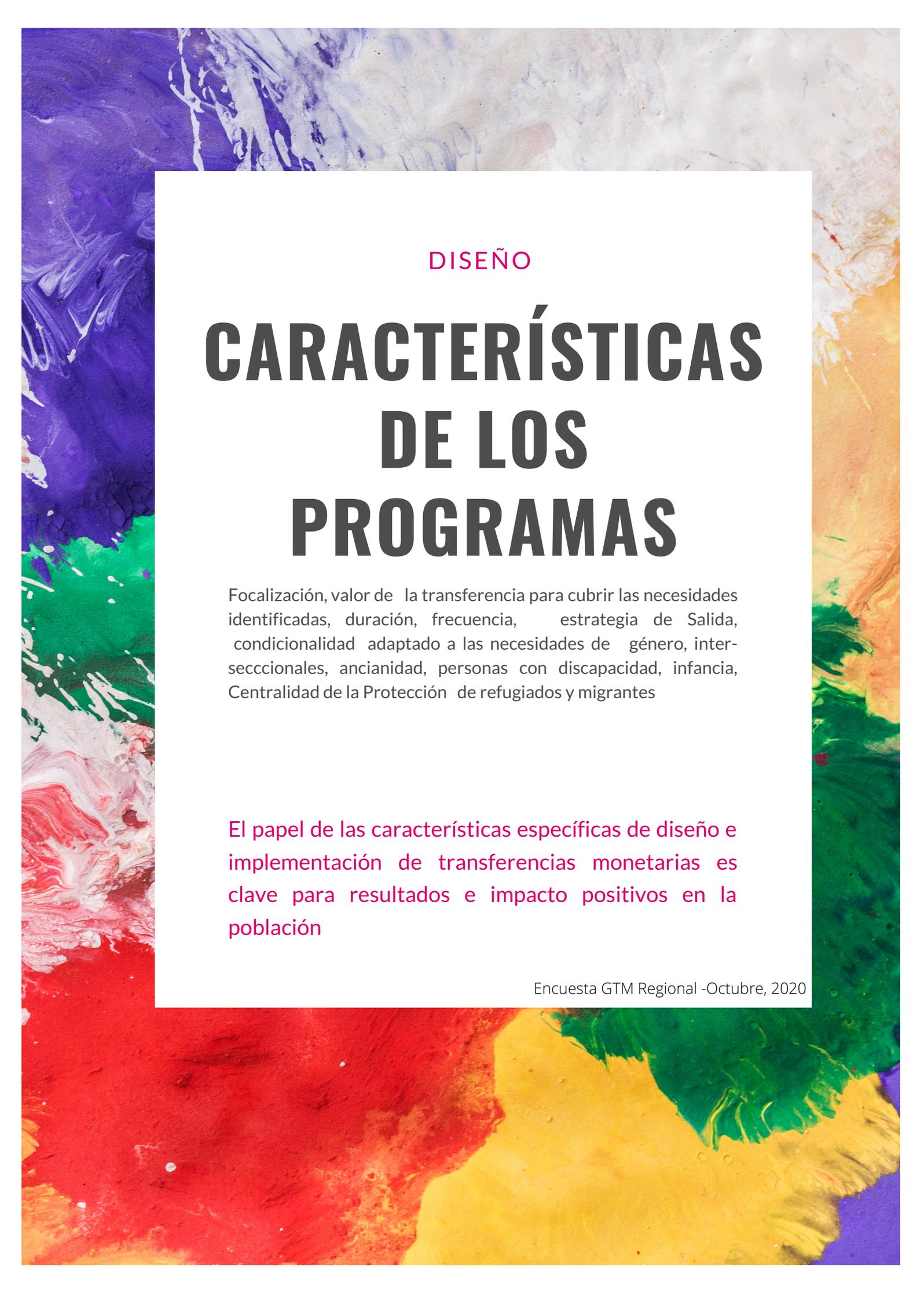
**Mecanismos de distribución**



**Entorno regulatorio**



**Análisis y mitigación de riesgos**



DISEÑO

# CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS

Focalización, valor de la transferencia para cubrir las necesidades identificadas, duración, frecuencia, estrategia de Salida, condicionalidad adaptado a las necesidades de género, interseccionales, ancianidad, personas con discapacidad, infancia, Centralidad de la Protección de refugiados y migrantes

El papel de las características específicas de diseño e implementación de transferencias monetarias es clave para resultados e impacto positivos en la población

Encuesta GTM Regional -Octubre, 2020



# MECANISMOS DE FOCALIZACIÓN DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS

## DESDE LA PERSPECTIVA DE LA POBLACIÓN:

"PERCIBIDO COMO JUSTO, COMPENSIBLE, TRANSPARENTE"

**67% lo considera sólido y fuerte**

## ARMONIZACIÓN ENTRE LOS ACTORES DEL SECTOR HUMANITARIO .

**47% ve la necesidad de mejorar y 31% lo considera sólido**



## PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN DE LAS COMUNIDADES AFECTADAS EN LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN

**49% ve la necesidad de mejorar**

## PRECISO

(ERRORES DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN MINIMIZADOS)

**58% lo considera sólido y fuerte**

## COORDINACIÓN / ARMONIZACIÓN CON LA FOCALIZACIÓN UTILIZADA POR EL GOBIERNO O LA AUTORIDAD LOCAL EN LOS SISTEMAS DE PROTECCIÓN SOCIAL

**22% débil o muy débil. 4% considera que no aplica  
43% que debe mejorar**

"Necesita mejorar, pero esto se planifica como parte de lo implementado y presupuestado a través de una evaluación externa utilizando PMT. La evaluación será dirigida por un comité directivo de múltiples agencias que apoyará para que los hallazgos sean procesables"

## ¿CÓMO CONSIDERARÍA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA UTILIZADAS PARA PTM PARA REFUGIADOS Y MIGRANTES EN SU ORGANIZACIÓN O CONTEXTO?



**MUY DÉBIL; DÉBIL; NECESIDAD DE MEJORAR; SÓLIDO; FUERTE**



**39,22% cree que debe mejorarse, 57% lo considera sólido o fuerte**

"Con las medidas tomadas durante la pandemia ha permitido que el valor sea mayor y que puedan satisfacer las necesidades básicas e incluso invertir en medios de vida"

"Se siguen las directrices nacionales"

"Debe ser actualizado para ajustarse a los cambios económicos que provocó la pandemia "

**VALOR DE LA TRANSFERENCIA PARA CUBRIR LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS**

### FRECUENCIA & DURACIÓN

**En cuanto a la frecuencia 70% lo considera sólido y fuerte**

"Podría ser de más meses"

"Son 4 meses máximo, acompañados de talleres y asesoría con otras instituciones para garantizar la autosuficiencia"

"Mensualmente es apropiado. Durante la pandemia, 2 meses en una distribución"

**41% cree que debe mejorarse en cuanto a duración**

**POR EJEMPLO MARQUE UN RANGO BAJO SI LAS CONDICIONES REFUERZAN LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO (ES DECIR, CARGAS DE CUIDADOS, ACCESO A LA INFORMACIÓN, ETC.)**

**52% lo considera sólido y fuerte**

"Incondicionales"

"Solo usamos condicionalidad en educación"

Las transferencias multipropósitos no tienen condiciones por definición

"Previo a la pandemia, había un esquema de co-responsabilidades"

**CONDICIONALIDAD**

## CENTRALIDAD DE LA PROTECCIÓN DE REFUGIADOS Y MIGRANTES

**69% lo considera sólido y fuerte**

- "En los PTM existe una clara orientaciones hacia las acciones de protección e integración de la población migrante, aun se pueden fortalecer
- El proyecto trabajaba específicamente con población adulta mayor y personas con discapacidad que se encontraban en una situación de vulnerabilidad socioeconómica alta en el momento de la evaluación
- Son poblaciones prioritarias: personas adultas mayores, con capacidades diferentes, con enfermedades crónicas o sobrevivientes de VBG
- Enfocado en población recién llegada al país, buscando otorgar oportunidades a personas con un estado de desprotección mayor. Las transferencias se acompañan de asesorías y referencias a mecanismos de integración"

## ADAPTADO A LAS NECESIDADES DE GÉNERO, INTER SECCIONALES, ANCIANIDAD, PERSONAS CON DISCAPACIDAD, INFANCIA

**59% lo considera sólido y fuerte**

¿Cuáles de estos factores desencadenarán la eliminación progresiva de la asistencia monetaria multipropósito?



Más detalles en página 30

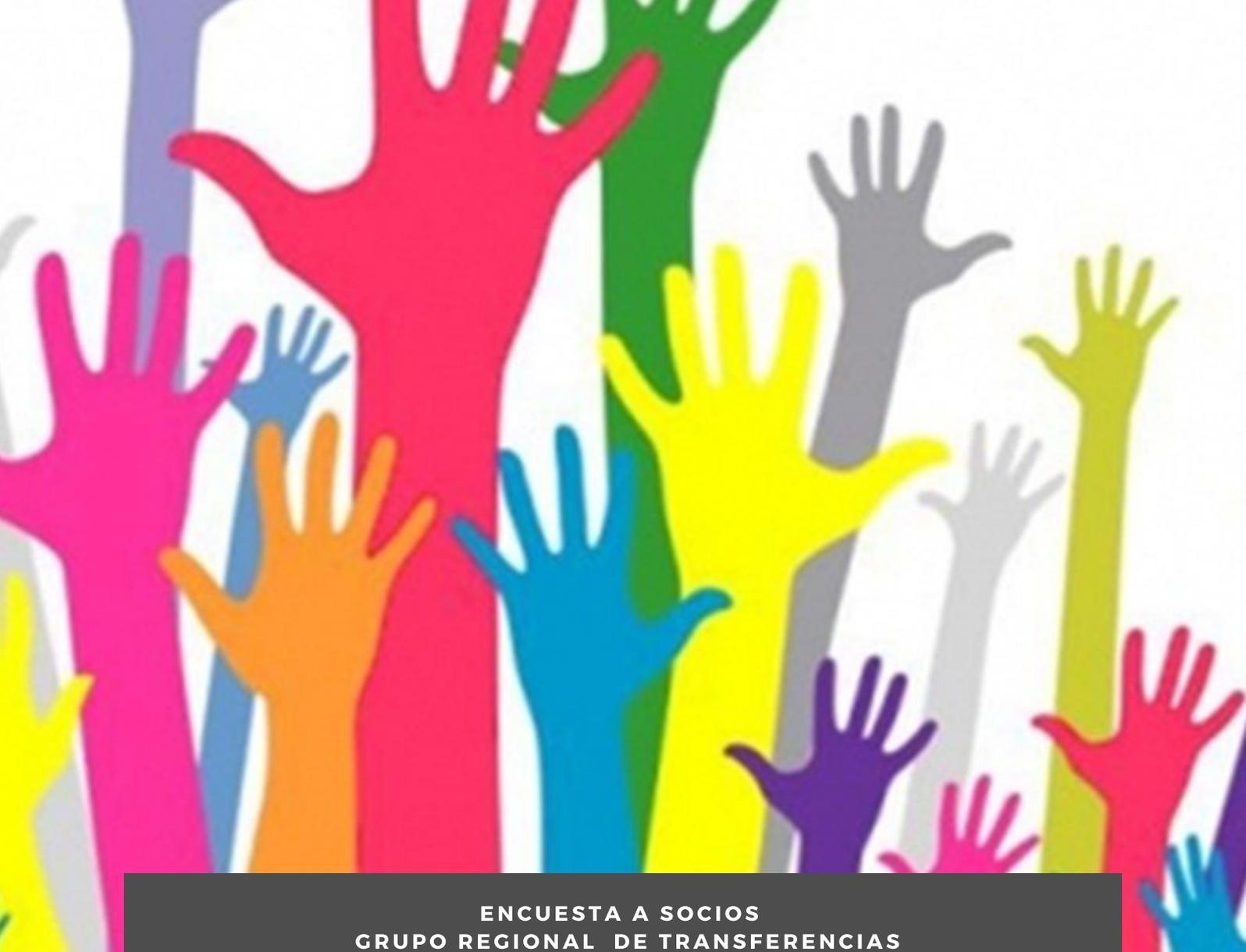
**28% lo considera débil o muy débil y 39% considera que se debe mejorar**

- "No contamos con una estrategia de salida de las personas, se podría generar un sistema de derivación a otras áreas"
- "Debe diseñarse una apropiada estrategia de salida, los esfuerzos se centraron en implementar el piloto y ahora que se dispone de un proyecto a medio plazo debe ser diseñada"

## ESTRATEGIA DE SALIDA

**"Hasta que exista la voluntad de los donantes para financiar estos mecanismos de ayuda que permitan estrategias de salida"**

**"LA ESTRATEGIA DE SALIDA ES EL TEMA MÁS DESAFIANTE DADO EL CONTEXTO DE PROTECCIÓN MUY DEFICIENTE Y LOS RECURSOS LIMITADOS. LA MAYORÍA DE LAS "PERSONAS DE INTERÉS" NO TIENEN DERECHO A TRABAJAR O ACCEDER A LA MAYORÍA DE LOS SERVICIOS."**



**ENCUESTA A SOCIOS  
GRUPO REGIONAL DE TRANSFERENCIAS  
MONETARIAS - OCTUBRE 2020**

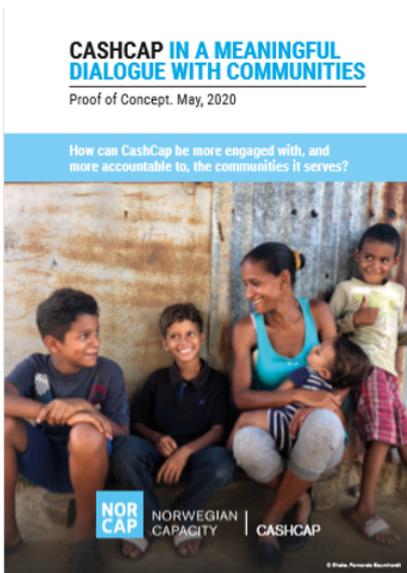
# **PARTICIPACIÓN, COMUNICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS**



Grupo Regional  
de  
TRANSFERENCIAS  
MONETARIAS



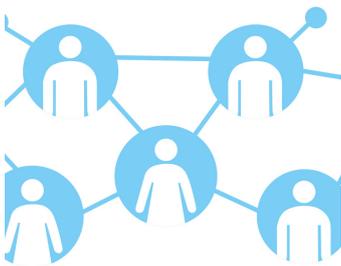
**RESPUESTA A  
VENEZOLANOS**  
Plataforma de Coordinación  
para Refugiados y Migrantes  
de Venezuela



Para amplificar los esfuerzos y generar mayor aceptación, se sugiere alinear las iniciativas para hacer operativa la participación de la comunidad y la rendición de cuentas en la asistencia en efectivo y con cupones con estrategias más amplias de Comunicación, Participación y Rendición de Cuentas de la Respuesta a nivel regional y nacional (CashCap, 2019).



<https://reliefweb.int/report/world/cashcap-meaningful-dialogue-communities-proof-concept-may-2020>



## CONSULTA SOBRE PREFERENCIA DE MODALIDAD DE ASISTENCIA

Hemos consultado a las personas afectadas sobre qué modalidad de respuesta preferirían. 48% lo han hecho, 18% planifica la consulta; 27% lo consideraría, y 7% no lo considera ni planifica hacerlo



## DECISIONES INFORMADAS

Hemos establecido mecanismos para brindar toda la información a las personas afectadas para que puedan tener una decisión informada sobre las modalidades de la respuesta y el diseño del programas. 39% reportan implementar esta acción; 20% lo planifica; 25% lo consideraría, y 16% no lo considera ni planifica hacerlo.

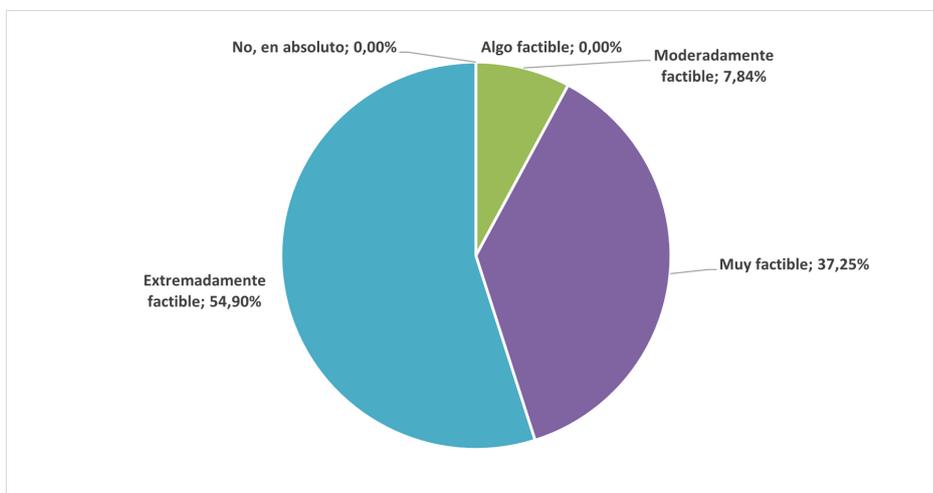


## PARTICIPACIÓN EN SU DISEÑO

Hemos establecido mecanismos participativos para que las personas afectadas puedan opinar sobre qué, cuánto, durante cuánto tiempo, cuándo y mediante qué mecanismos les gustaría recibir asistencia en efectivo y cupones.

29% reportan implementar esta acción; 21% planifica hacerlo; 27% lo consideraría, y 23% no lo considera ni planifica hacerlo.

# ¿ES FACTIBLE LA ASISTENCIA EN EFECTIVO Y CON CUPONES DADAS LAS PREFERENCIAS DE LA POBLACIÓN DESTINATARIA?



## ESCUCHANDO PARA APRENDER Y PLANIFICAR

Hemos analizado la retroalimentación de las comunidades que recibieron asistencia en efectivo durante los últimos 6 meses y usamos esa información para planificar el 2021. 44% reportan implementar esta acción; 27% lo planifica; 16% lo consideraría, y 7% no lo considera ni planifica hacerlo.



## CONTAMOS CON MECANISMOS

Contamos con mecanismos integrados para permitir el suministro de información, participación y mecanismos de retroalimentación en las actividades de asistencia en efectivo y con cupones para 2021.

34% reportan implementarlos; 27% lo planificar tenerlos; 21% lo consideraría, y 7% no lo considera ni planifica hacerlo.\*

\*Duplicación de pregunta. La pregunta sería solo si cuentan con mecanismos de retroalimentación, y en especial línea telefónica.

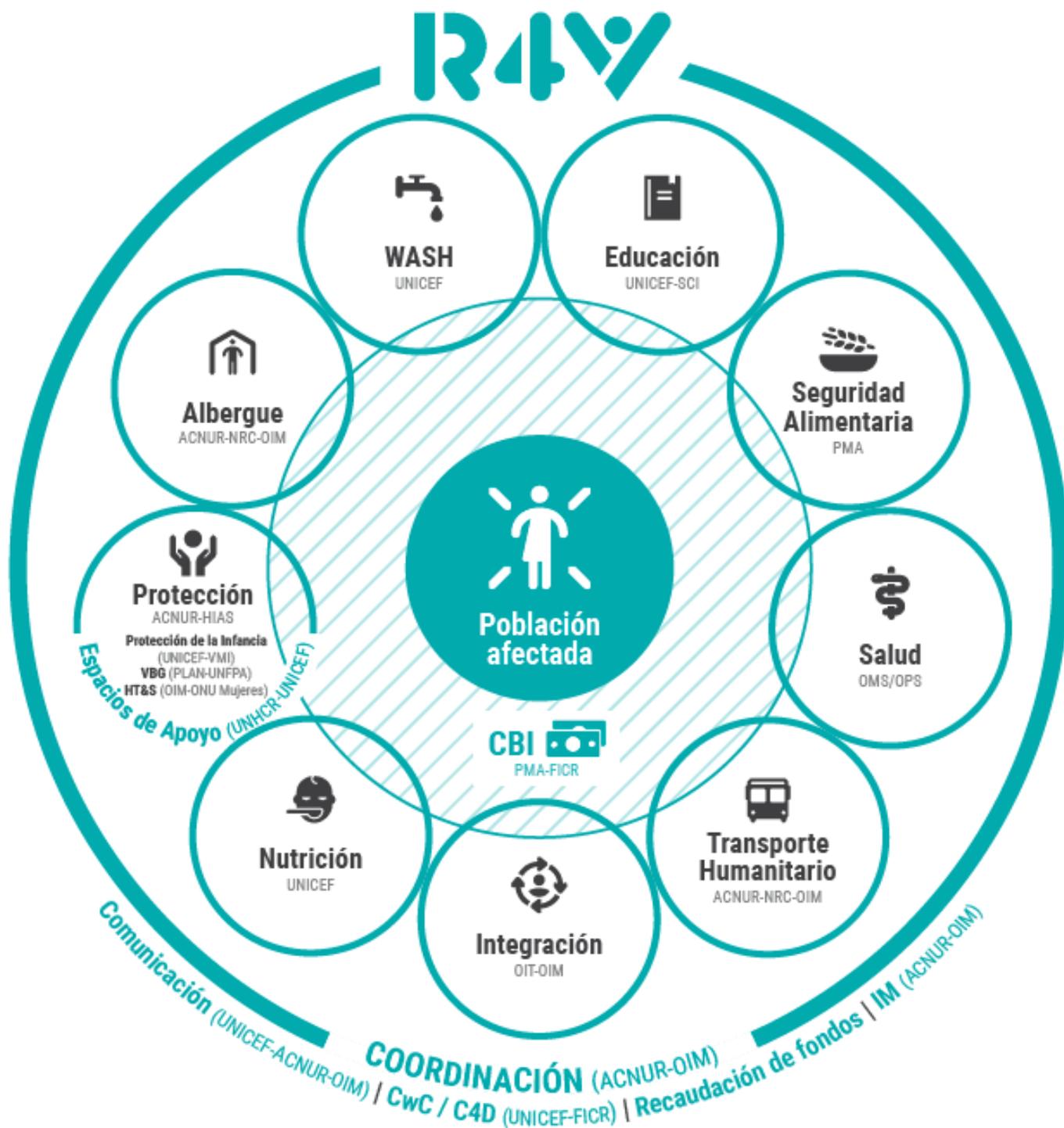


## PSEA

Hemos establecido un mecanismo de quejas para que las mujeres en riesgo o sobrevivientes denuncien cualquier incidente de explotación sexual y otras faltas graves

50% reportan implementar esta acción; 21% lo planifica; 16% lo consideraría, y 13% no lo considera ni planifica hacerlo.

# Las transferencias monetarias y su vínculo con los Sectores





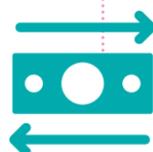
11% Otros. "Conectividad".  
Total. 38 encuestados

## LAS TRANSFERENCIAS MONETARIAS SON UNA MODALIDAD DE RESPUESTA EN MÚLTIPLES SECTORES

Con qué Sector se vinculan las actividades de PTM.  
Las transferencias multipropósito son por naturaleza multi sectorial.

"Ejemplos de vínculo: si 72% del gasto de la transferencia multipropósito fue en alimentos y renta, se tilda Seguridad Alimentaria y Alojamiento; si son parte de programación integrada, con co-responsabilidades, incentivos, o referencias a un Sector en específico.

"POR SU  
NATURALEZA, EL MULTIPROPÓSITO PERMITE AL  
BENEFICARIO RESPONDER A NECESIDADES QUE  
TAL VEZ DESCONOCEMOS"



ACLARACIÓN. ESTA PREGUNTA NO BUSCA REEMPLAZAR EL SISTEMA DE REPORTE QUE INDICA ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIAS MULTIPROPÓSITO O TRANSFERENCIAS SECTORIALES. PARA ELLO REFÍERASE A [HTTPS://R4V.INFO/ES/SITUATIONS/PLATFORM](https://R4V.INFO/ES/SITUATIONS/PLATFORM)

# SEGURIDAD ALIMENTARIA



65% identifica cuáles son los factores subyacentes, por qué las personas no tienen acceso a los alimentos



87% identifica en qué medida la falta de poder adquisitivo está afectando la capacidad de los hogares para acceder a alimentos



El 55% identifica la capacidad y el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios de alimentos que son relevantes para una dieta adecuada. Estos incluyen los mercados de alimentos nutritivos, artículos para cocinar y servicios de transporte.



52% identifica si las personas pueden acceder a alimentos con poder adquisitivo adicional



42% Identifica y considera factible conectar la respuesta humanitaria con **programas de protección social** destinados a apoyar el acceso de las familias / niños, niñas, adolescentes o jóvenes refugiados o migrantes de Venezuela a la alimentación y a mejorar la seguridad alimentaria del hogar (31 encuestados)

**EL 90% CONSIDERA QUE EL USO DE ASISTENCIA EN EFECTIVO Y CUPONES ES PERTINENTE/APROPIADO PARA FAVORECER QUE LOS REFUGIADOS Y MIGRANTES VENEZOLANOS TENGAN ACCESO A ALIMENTOS**

# ENFOQUES PTM Y NUTRICIÓN

## Prevención

Usar dinero en efectivo o cupones para asistencia familiar y / o asistencia alimentaria individual; **11**

Proporcionar transferencias de efectivo condicionadas para incentivar la asistencia a servicios de salud preventiva; **4**

Combinar transferencias de efectivo o cupones domésticos con intervenciones de Cambios de Comportamiento (SBC); **8**

## Tratamiento

Proporcionar dinero en efectivo o cupones en el hogar a los cuidadores de niños con Desnutrición aguda severa; **2**

Proporcionar dinero en efectivo o cupones para facilitar el acceso al tratamiento de la desnutrición, **2**



Nota. Las transferencias monetarias no cambian la forma en que los profesionales de la nutrición definen los objetivos y seleccionan las opciones de respuesta nutricional (por ejemplo, tratamiento a través de CMAM, IYCF-E, alimentación complementaria, complementación con micronutrientes, etc.) para abordar las necesidades nutricionales identificadas. El proceso de análisis de respuesta puede ayudar a identificar el momento de respuesta potencial y las opciones disponibles en términos de responder a una serie de necesidades nutricionales concurrentes en un contexto dado. Los PTM agregan modalidades adicionales para la implementación de estas opciones de respuesta. En contextos donde las comunidades enfrentan barreras económicas a los determinantes subyacentes, las modalidades y enfoques viables de CVA deben considerarse como parte del análisis de opciones de respuesta. Marque si está considerando implementar cualquiera de los cinco enfoques principales para usar PTM en una respuesta nutricional



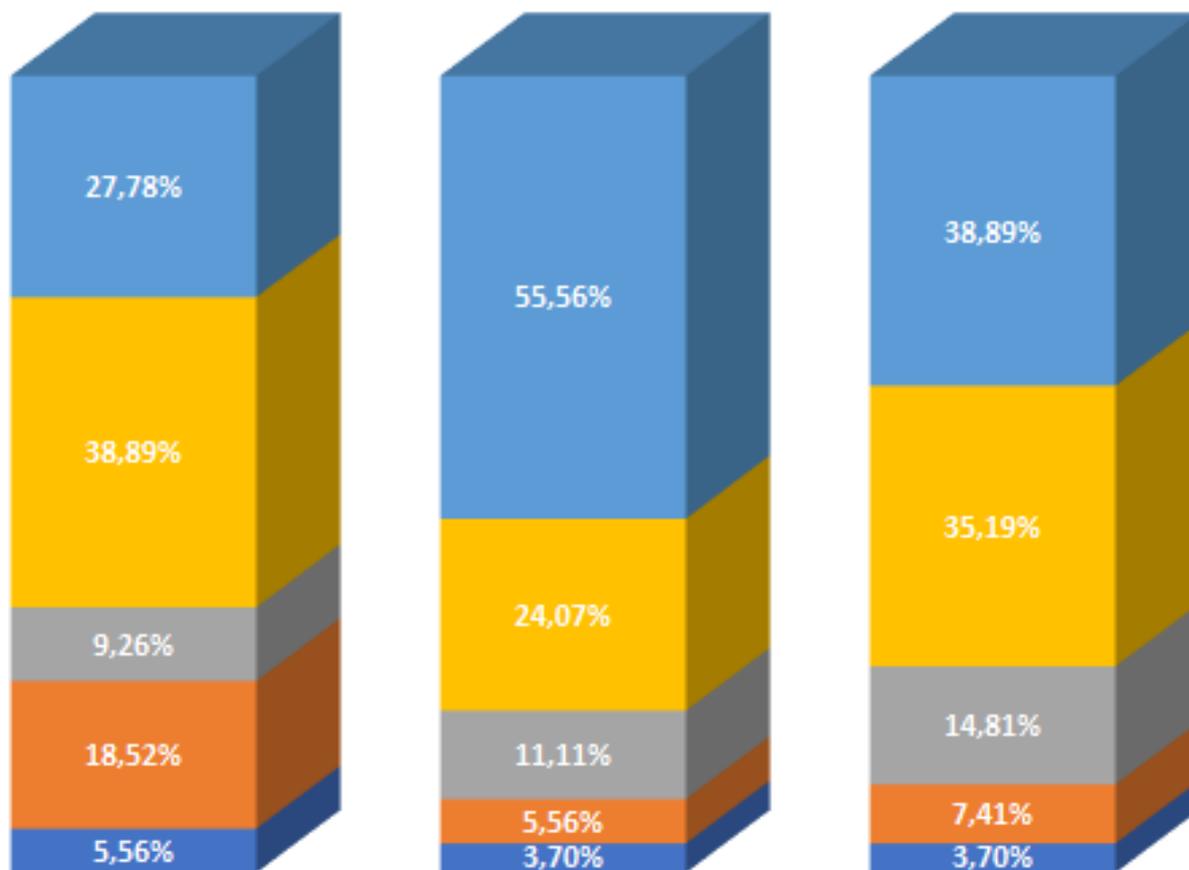
# ALOJAMIENTO Y PTM

## Conversatorio. Fortaleciendo los PTM en el Sector Alojamiento- 8 de Octubre



¿Consideraría que el uso de asistencia en efectivo y con cupones es pertinente/apropiado para favorecer que los refugiados y migrantes venezolanos tengan acceso

a.....



Bienes asociados el alojamiento (muebles, material de construcción, etc.)

Servicios asociados al alojamiento (alquiler, servicios de construcción, etc.)

Artículos para el hogar (utensilios, ollas, tapetes, mantas, utensilios de cocina)

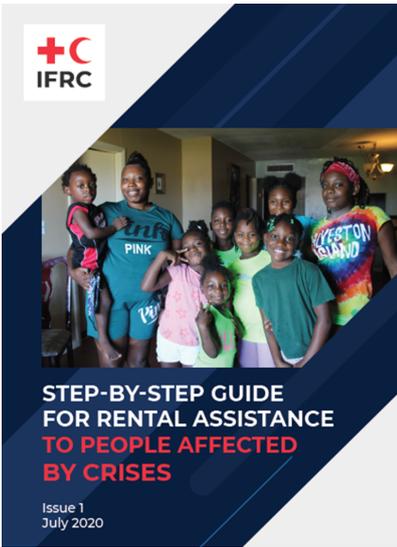
■ No, en absoluto

■ Ligeramente apropiado

■ Moderadamente apropiado

■ Muy apropiado

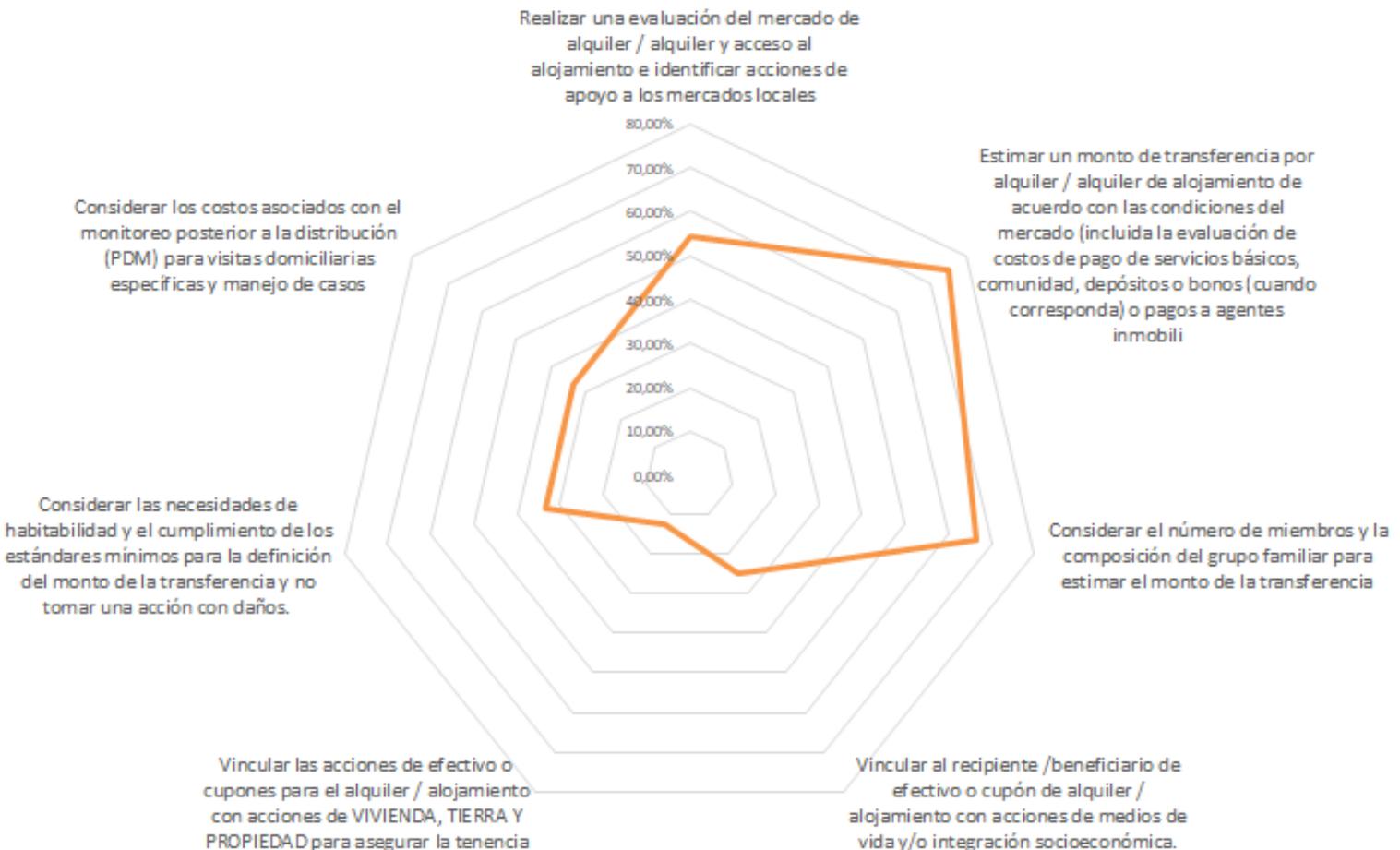
■ Extremadamente apropiado



## OBJETIVO DE PROGRAMA DE ASISTENCIA AL ALQUILER

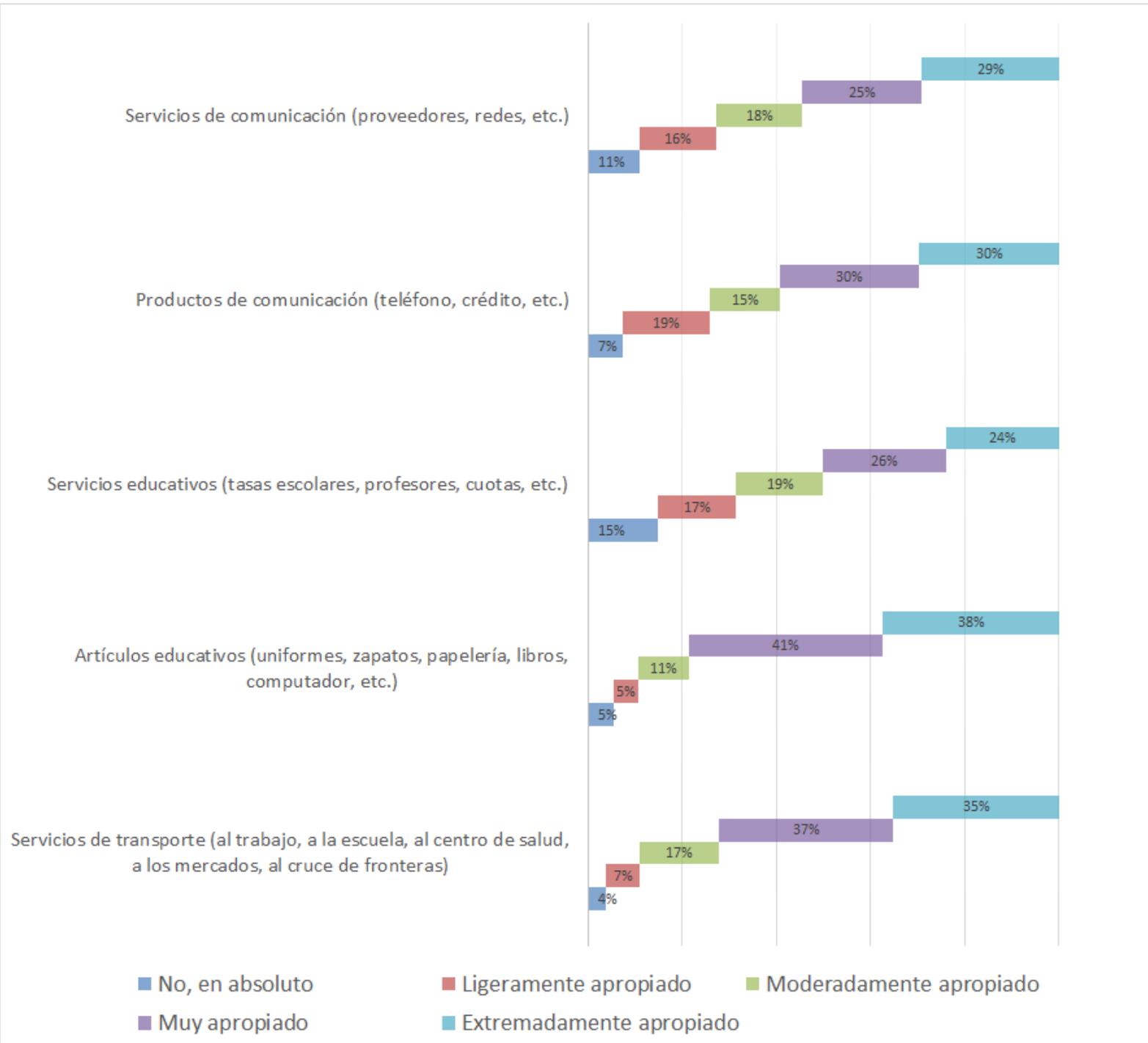
"El programa de asistencia de alquiler es más que la provisión de dinero en efectivo para cubrir todo o parte de el costo del alquiler del alojamiento. El objetivo de la asistencia para el alquiler es garantizar que las personas protección y dignidad, al tiempo que permite el acceso a un alojamiento adecuado para un período de tiempo, para que las personas puedan vivir en un espacio digno, con acceso a servicios mínimos, agua, luz y menaje del hogar. También debe garantizar que las personas no teman el desalojo o el abuso, que tienen seguridad en la tenencia y que pueden pagar o cubrir el costo del alquiler y los servicios públicos. Se debe planificar una estrategia de salida desde el principio, asegurando las personas tienen la capacidad de mantener sus condiciones de vida una vez que finaliza el apoyo"

### AL EVALUAR LAS DIFERENTES MODALIDADES DE RESPUESTA, ¿PUEDE IDENTIFICAR EN QUÉ MEDIDA HA HECHO O TIENE PREVISTO HACER LO SIGUIENTE?



# EDUCACION Y PTM

**El 79% considera el uso de asistencia en efectivo y con cupones es pertinente/apropiado para favorecer que los refugiados y migrantes venezolanos tengan acceso a Artículos educativos (uniformes, zapatos, papelería, libros, computador, etc.)**

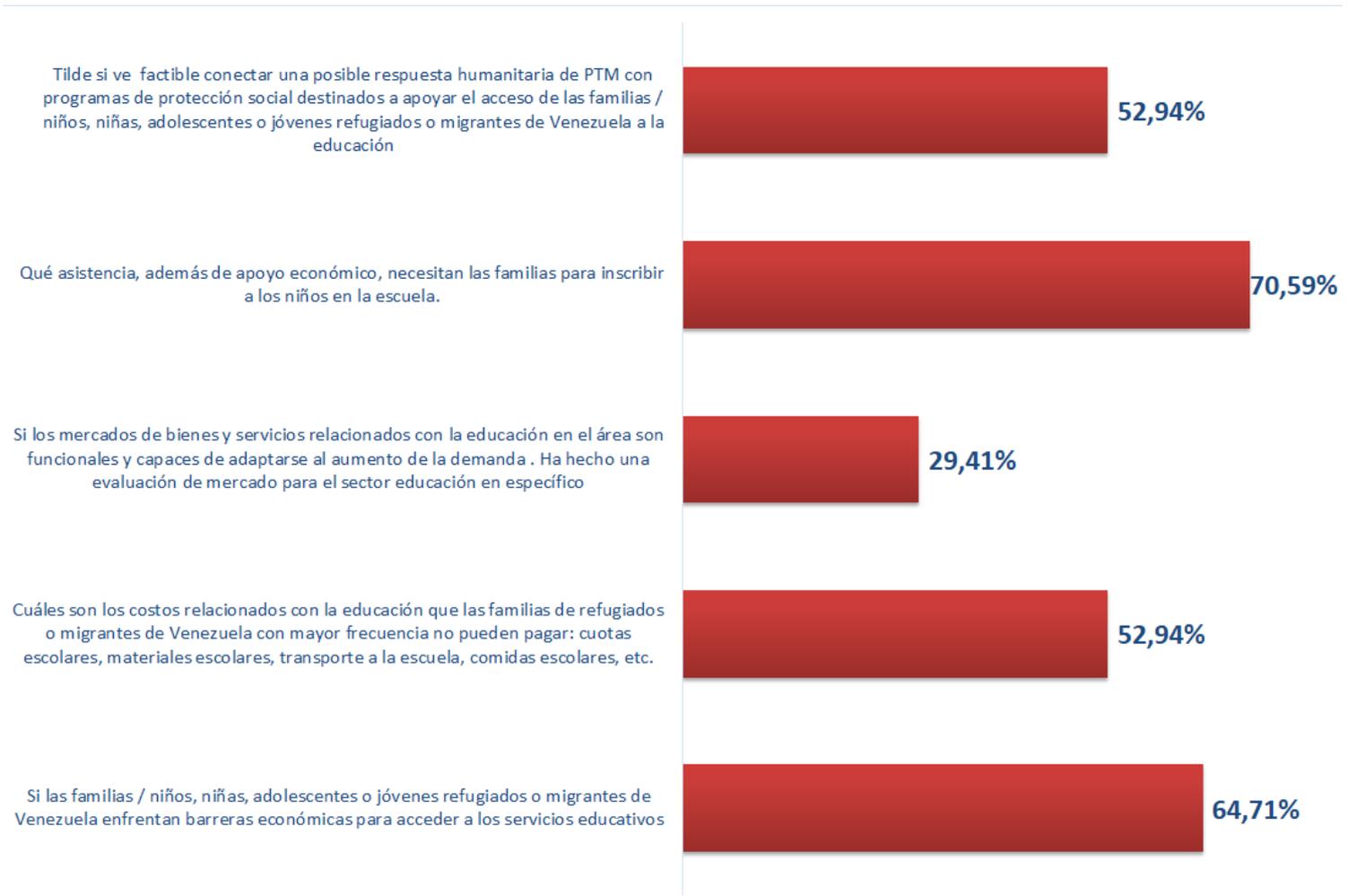




## ASISTENCIA EN EFECTIVO Y CON CUPONES PARA EDUCACIÓN EN EMERGENCIAS - INFORME DE SÍNTESIS Y DIRECTRICES

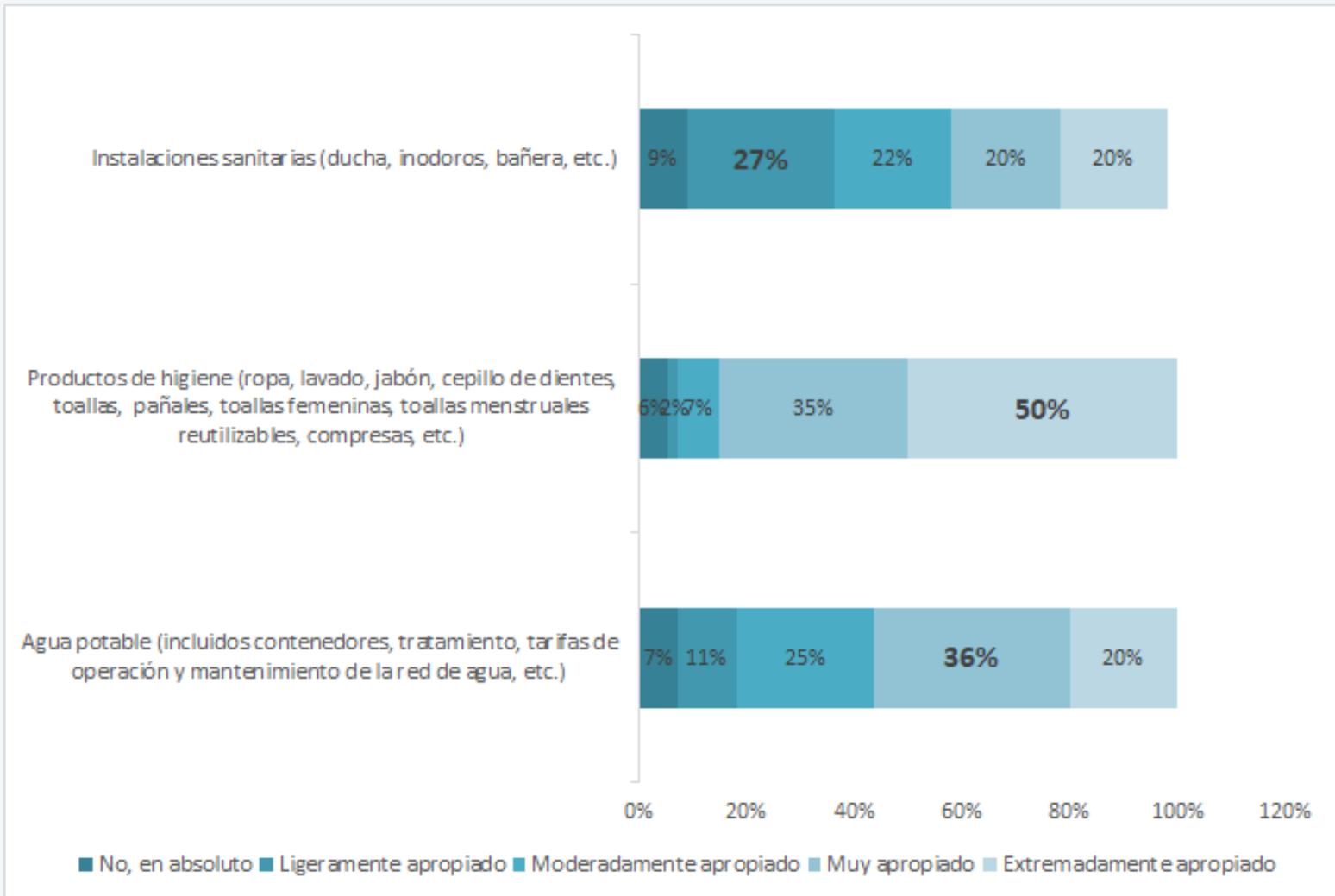
Preguntas de investigación. ¿Cuándo PTM es la mejor modalidad para entregar proyectos de Educación en Emergencias; y cuándo es preferible una combinación de modalidades?; ¿Qué elementos deben tenerse en cuenta al calcular el componente relacionado con la educación de las transferencias monetarias multipropósito (MPC) destinado a satisfacer las necesidades básicas? ¿Cómo se calculan los costos relacionados con la educación para incluirlos Canasta Mínima de Gastos (MEB), según el contexto?

### AL EVALUAR LAS DIFERENTES MODALIDADES DE RESPUESTA, ¿PUEDE IDENTIFICAR EN QUÉ MEDIDA HA HECHO O TIENE PREVISTO HACER LO SIGUIENTE?



# AGUA Y SANEAMIENTO Y PTM

El 85% considera el uso de asistencia en efectivo y con cupones es pertinente/apropiado para favorecer que los refugiados y migrantes venezolanos tengan acceso a productos de higiene (ropa, lavado, jabón, cepillo de dientes, toallas, pañales, toallas femeninas, toallas menstruales reutilizables, compresas, etc.)



- Realizar una evaluación del mercado de artículos de higiene, incluido higiene menstrual y / o servicios (tarifas de agua, transporte de agua, etc.) e identificar acciones para el apoyo de los mercados locales; **7 encuestados**
- Identificar cuáles son los costos exactos de Agua y saneamiento que deben pagar los hogares. Suelen comprar bienes relacionados con la higiene (jabón, cepillo de dientes, etc.) y / o servicios (tarifas de agua, transporte de agua, etc.); **7 encuestados**
- Identificar y comparar alternativas para proporcionar efectivo o cupones a los hogares para cubrir los gastos relacionados con Agua y Saneamiento, o transferencias financieras planificadas a proveedores de agua y aguas residuales; **3 encuestados**
- Vincular al recipiente /beneficiario de efectivo o cupón de Agua y Saneamiento con acciones de medios de vida y de integración socioeconómica; **3 encuestados**
- Vincular las acciones de efectivo o cupones y apoyo a los mercados locales para el acceso a Agua y Saneamiento con acciones de campañas de higiene, cambios de comportamiento, y otras acciones para el acceso a mensajes clave de promoción y educación en materia de higiene, infraestructura y artículos, incluidos equipos de manejo de higiene menstrual; **5 encuestados**
- Vincular las acciones de efectivo o cupones y apoyo a los mercados locales con acciones para garantizar el acceso a servicios básicos y / o gestionados de forma segura relacionados con la provisión de agua que son sostenibles y resistentes a los impactos de las emergencias, incluyendo los brotes de enfermedades; **3 encuestados**
- Identificar si las familias enfrentan barreras económicas para acceder a artículos de higiene básicos (incluido alcohol en gel, lavandina, etc.) y a servicios de agua y saneamiento (tarifas, transporte, contenedores); **9 encuestados**
- Vincular las acciones de efectivo o cupones y apoyo a los mercados locales con acciones para garantizar el acceso a servicios de saneamiento e higiene básicos que sean sostenibles y resistentes a los impactos de las emergencias, incluyendo los brotes de enfermedades; **2 encuestados**

**"ESPECÍFICAMENTE PARA COVID-19, ENTREGAMOS KITS DE SANEAMIENTO E HIGIENE A LOS RECEPTORES DE EFECTIVO, PARA PERMITIRLES EVITAR CONTRAER COVID-19 SIN TENER QUE USAR SU MPC PARA COMPRAR ESTOS BIENES"**

# INTEGRACIÓN Y PTM

El 69% considera el uso de asistencia en efectivo y con cupones es pertinente/apropiado para favorecer que los refugiados y migrantes venezolanos tengan acceso a activos productivos (semillas, capital semilla, máquinas, etc.)

## FACTORES QUE DESENCADENARÁN LA ELIMINACIÓN PROGRESIVA DE LA ASISTENCIA MONETARIA MULTIPROPÓSITO



**52** una mejora de las condiciones de crisis de la población

**30** Graduación de la población objetivo al atravesar la línea de pobreza/u otro valor de canasta de alimentos, básica, etc. (sin incluir el valor de la asistencia)

**86** Mejora del acceso de los hogares objetivo al empleo y otras oportunidades de generación de ingresos, incluidos cambios importantes en las políticas, como la concesión de permisos de trabajo o la concesión de salarios mínimos

**68** Programas de medios de vida a gran escala dirigidos a hogares socioeconómicos vulnerables

**59** Hogares vulnerables socio económicamente incluidos en programas nacionales de protección social por parte del gobierno

56 encuestados.

## AL EVALUAR LAS DIFERENTES MODALIDADES DE RESPUESTA, ¿PUEDE IDENTIFICAR EN QUÉ MEDIDA HA HECHO O TIENE PREVISTO IDENTIFICAR CÓMO

...

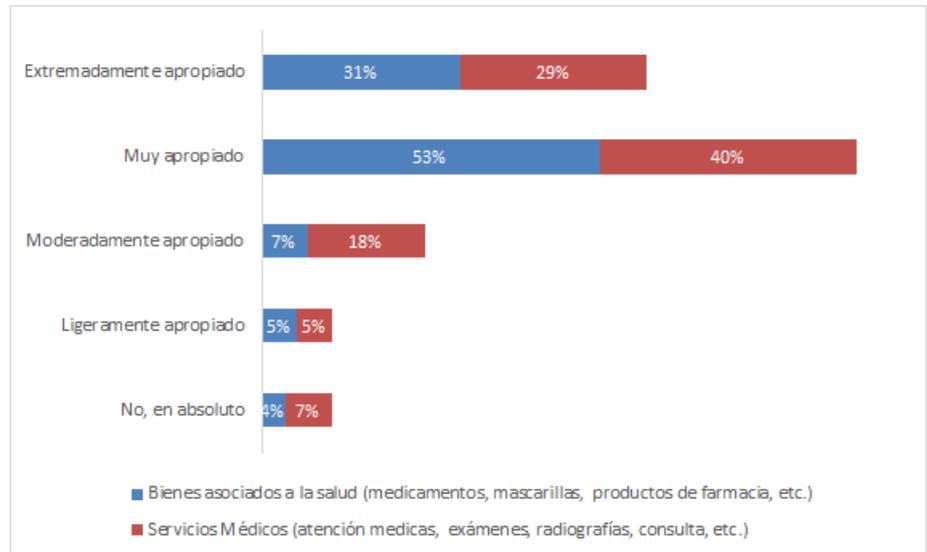
- las transferencias monetarias puede apoyar a los refugiados y migrantes de Venezuela y a las comunidades de acogida para cubrir las necesidades básicas, prevenir el agotamiento de los activos productivos y proteger las actividades de subsistencia. **70%**
- las subvenciones en efectivo para puesta en marcha (capital semilla) pueden ayudar a reiniciar las actividades de medios de vida o crear nuevas micro, pequeñas y medianas empresas **65%**
- las transferencias monetarias pueden mitigar el impacto en las condiciones de vida de la población refugiada y migrante por la pérdida de su principal fuente de ingresos **91%**
- vincular a los beneficiarios de transferencias monetarias con esquemas de integración socioeconómica (Regularización de la población proveniente de Venezuela, Formación profesional y reconocimiento de títulos y competencias, Promoción del empleo, Emprendimiento y desarrollo empresarial, Inclusión financiera, Acceso a la protección social, Cohesión social)? **43%**
- Conectar los PTM de respuesta humanitaria, con programas para garantizar el acceso a la protección social para las y los trabajadores refugiados y migrantes y sus familias. **26%**

23 encuestados.

# SALUD Y PTM

¿CONSIDERARÍA QUE EL USO DE ASISTENCIA EN EFECTIVO Y CON CUPONES ES PERTINENTE/APROPIADO PARA FAVORECER QUE LOS REFUGIADOS Y MIGRANTES VENEZOLANOS TENGAN ACCESO A:

- BIENES ASOCIADOS A LA SALUD (MEDICAMENTOS, MASCARILLAS, PRODUCTOS DE FARMACIA, ETC.)
- SERVICIOS MÉDICOS (ATENCIÓN MÉDICA, EXÁMENES, RADIOGRAFÍAS, CONSULTA, ETC.)



Colombia, Ecuador, Perú, Haití, Colombia

Technical Note on the Inclusion of Health Expenditures in the Minimum Expenditure Basket and Subsequent Multi-Purpose Cash Transfer

WHO and Global Health Cluster Cash Task Team September 2020

JOINT DONORS' COMMITTEE

## NOTA TÉCNICA SOBRE LA INCLUSIÓN DE LOS GASTOS EN SALUD EN LOS CANASTA BÁSICA Y TRANSFERENCIAS MULTIPROPÓSITO

Esta nota técnica tiene como objetivo proporcionar una guía general sobre cómo reflejar los gastos en salud en el diseño de la Canasta Mínima de Gastos (MEB). También incluimos en la guía cómo los gastos en salud pueden traducirse en una combinación óptima de opciones de respuesta para el sector de la salud, opciones específicas de financiación del lado de la oferta y la demanda para reducir las barreras financieras al acceso servicios de salud de calidad.

## AL EVALUAR LAS DIFERENTES MODALIDADES DE RESPUESTA, ¿PUEDE IDENTIFICAR EN QUÉ MEDIDA HA HECHO O TIENE PREVISTO HACER LO SIGUIENTE?

Identificar cuáles son las barreras económicas para el acceso a los servicios de salud (ejemplo, el pago de bolsillo) **71%**

Se considera la condicionalidad/co responsabilidad debido a que se espera (evidencia) que mejore la participación en la adopción de servicios de salud preventiva prioritarios que son de calidad suficiente y se brindan de forma gratuita. **38%**

Identificar cómo el diseño de los programas de transferencias monetarias, mitigan riesgos como que los pacientes puedan usar servicios médicos deficientes o ineficaces o comprar medicamentos de mala calidad. **48%**



\* Estos son todos los sectores activos bajo el RMRF. Las organizaciones líderes del sector solo representan el liderazgo a nivel regional.

\*\* El liderazgo en la recaudación de fondos por carifmas.

# GRUPO REGIONAL DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS-R4V

## PREGUNTAS DE USO FRECUENTE

**Septiembre, 2020**

La Plataforma Regional de Coordinación Inter agencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela reconoció la necesidad de crear un Grupo de Trabajo Regional sobre Transferencias Monetarias orientado que tiene como objetivo apoyar las plataformas nacionales / subregionales y grupos de trabajo a nivel de país bajo el paraguas de la plataforma regional; reconociendo al mismo tiempo el liderazgo de las respuestas nacionales (ToR, 2019).



### FAQ

1. ¿Qué es R4V?
2. ¿Existe un GTM regional para R4V?
3. ¿Por qué es importante tener un GTM?
4. ¿Cómo puedo contactar al Equipo Coordinador?  
¿Con qué frecuencia se reúnen? ¿Cómo me puedo suscribir a la lista de difusión?
5. ¿Quién es miembro del GTM Regional?
6. ¿Cómo se vincula con otras Plataformas?
7. ¿Cuáles son los pasos siguientes?
8. Otras

Puede contactar al  
Equipo de Coordinación  
del GTM regional  
[cbi.rwg@gmail.com](mailto:cbi.rwg@gmail.com)



# Plan de Trabajo- GTM Regional

Mapear periódicamente los ptm en la región

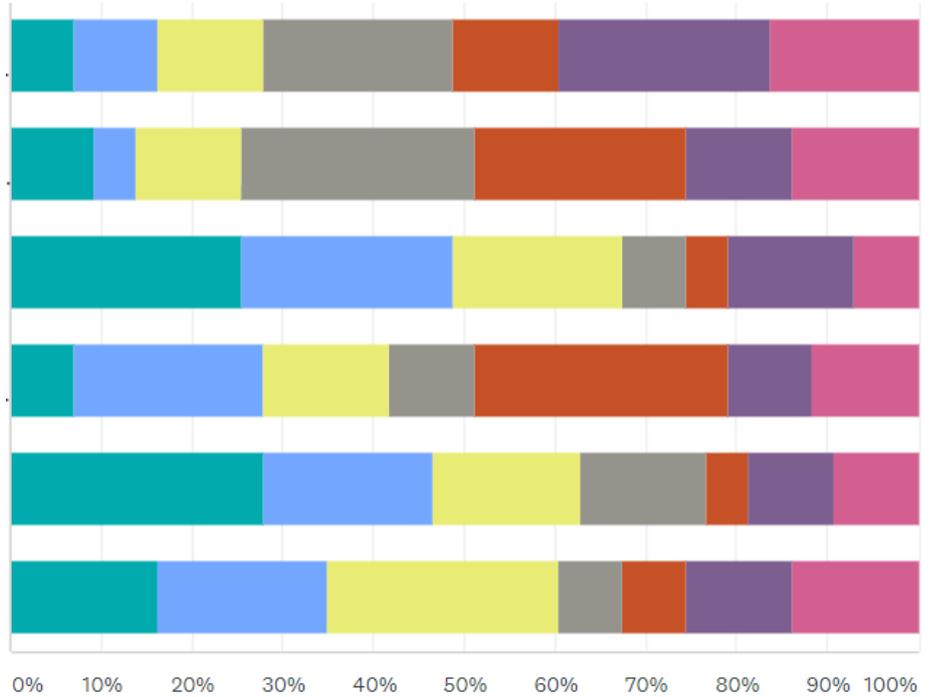
Mapear y apoyar las metodologías / enfoques de focalización existentes relacionados con la respuesta de migrantes y refugiados con PTM

Promover el intercambio de información sobre aspectos operativos y técnicos clave de PTM y procesos relacionados. Incluyendo género, VBG y PTM

•Explorar para lograr una mayor armonización de los estándares y enfoques de PTM, en particular los valores de transferencia entre actores y países

•Promover la integración de la asistencia de TM para refugiados y migrantes de Venezuela en los sistemas de protección social para permitir la sostenibilidad.

Apoyar la coordinación adecuada y consistente a nivel nacional y regional de las PTM.



43 encuestados.



*"Se resalta que es necesario fomentar una mejor comprensión del papel que pueden desempeñar las intervenciones basadas en efectivo en la protección y el empoderamiento de las personas con discapacidad en contextos humanitarios, o los riesgos que las personas con discapacidad pueden enfrentar cuando acceden al efectivo en estos entornos"*



El Grupo continuará trabajando colectivamente, reforzando su plan de trabajo para contribuir activamente a abordar las necesidades de capacidad, los cuellos de botella y las oportunidades estratégicas identificadas por los socios regionales y las respuestas nacionales para ayudar a los refugiados y migrantes de Venezuela en los estados afectados de América Latina y el Caribe para 2021.

Con el apoyo técnico de



NORWEGIAN CAPACITY

CASHCAP